

## Promuovere e curare la motivazione

Un compito centrale dei formatori consiste nel promuovere e curare la motivazione delle persone in formazione. I fattori seguenti possono aiutare a sviluppare la motivazione di giovani specialisti:

X	<b>Fattori di motivazione</b>
	<p><b>Dare informazione chiare</b></p> <p>Un'informazione chiara, che precisa anche il contesto di un lavoro, contribuisce a farne comprendere senso e scopo. L'informazione deve essere precisa, corrispondere alle circostanze e, se necessario, essere ripetuta. Essa dovrebbe comprendere gli elementi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'oggetto della formazione</li> <li>• gli obiettivi del processo di lavoro</li> <li>• la durata e le scadenze</li> <li>• la valutazione</li> </ul>
	<p><b>Offrire delle scelte</b></p> <p>È molto motivante se la persona in formazione – nella misura del possibile – può scegliere fra diversi compiti quello che più le interessa.</p>
	<p><b>Trasmettere l'utilità del processo di lavoro</b></p> <p>Niente è più demotivante del lavoro il cui senso non è riconosciuto e compreso. È dunque importante che la persona in formazione conosca e comprenda il contesto del proprio compito.</p>
	<p><b>Sostenere la persona in formazione nella definizione dei propri obiettivi</b></p> <p>La persona in formazione è molto motivata a fissare i propri obiettivi e confrontarli alla fine del lavoro con i risultati ottenuti.</p>
	<p><b>Proporre attività significative</b></p> <p>Quanto più la persona in formazione percepisce l'importanza del suo lavoro per l'azienda, tanto più è motivata a raggiungere gli obiettivi fissati. Se la portata del lavoro o l'effetto del successo o dell'insuccesso del lavoro sull'azienda sono percepiti, la motivazione sale.</p>
	<p><b>Variare le attività</b></p> <p>La noia nasce dalla monotonia. Un buon piano di formazione prevede una molteplicità di attività e compiti.</p>
	<p><b>Rafforzare la fiducia in se stessi</b></p> <p>Ogni volta che i formatori professionali lodano in un colloquio professionale la qualità del lavoro o del comportamento, rafforzano la fiducia che la persona in formazione ha in sé e quindi la possibilità di successo, perché il successo genera successo e l'insuccesso genera insuccesso.</p> <p>La cosa più efficace per i formatori è dare loro stessi il buon esempio, motivando così al meglio i collaboratori e le persone in formazione.</p>